



Municipalité de
Saint-Denis-
De La Beauport



ID TERRITOIRES
RURALITÉ - DÉVELOPPEMENT - VITALITÉ

PLAN DE DEVELOPPEMENT 2030 SAINT-DENIS-DE LA BOUTEILLERIE

VERSION ABRÉGÉE



1. PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2030

1.1. SYNTHÈSE DE L'ÉTAT DE SITUATION

Il est possible de représenter d'une manière très synthétique les principales orientations qui ressortent de la démarche comme suit :

- ✓ La population de Saint-Denis-De La Bouteillerie profite d'un bassin de vie attractif, les milieux de travail, des études ainsi que les lieux de consommation sont des milieux sur lesquels il faut maintenir une vigilance constante et une attention continue que ce soit localement ou avec d'autres municipalités ou la MRC.
- ✓ De plus, Saint-Denis se distingue par:
 - La qualité de sa mobilisation citoyenne particulièrement au niveau de sa vie culturelle.
 - Ses milieux naturels de grande qualité qu'il convient de mieux valoriser.
- ✓ Par ailleurs, une meilleure planification de son secteur résidentiel rajoutera de la force à son attractivité.

On comprendra que la démarche avec la population qui a été engagée et présentée dans la première partie du rapport complet recèle une profondeur beaucoup plus large.

1.2. L'ÉNONCÉ DE VISION

Ce résumé synthétique permet de dégager la vision suivante :

Saint-Denis-de-la-Bouteillerie possède un cadre de vie d'exception. La force de notre engagement citoyen donne vie à un milieu culturel et de loisir foisonnant et chaleureux. Les milieux naturels du territoire sont inspirants, préservés et mis en valeur; ils permettent le développement d'un secteur résidentiel attractif.

1.3. LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT : UN DOCUMENT D'ORIENTATION

Le plan de développement 2030 est un document d'**orientation**:

- Trois chantiers prioritaires sont identifiés;
- Cinq chantiers secondaires finalisent le plan de développement.
- Des plans d'action annuels par chantiers permettront de concrétiser les orientations adoptées.

1.4. LES CHANTIERS PRIORITAIRES

Chantier 1	Préservation et mise en valeur des milieux naturels
Objectif	Les milieux naturels de la municipalité sont préservés, valorisés et constituent des attraits importants pour les citoyens de Saint-Denis
Chantier 2	Valorisation des activités socioculturelles, sportives et de loisirs
Objectif	Faire connaître et soutenir l'important volume d'activités de loisirs culturels, sportifs et d'activités sociales à l'ensemble des citoyens Saint-Denis et des autres citoyens de la région
Chantier 3	Mise en place d'une stratégie d'habitation pour Saint-Denis
Objectif	Développer et mettre en œuvre une stratégie de développement de l'habitat pour Saint-Denis

Chantier 1	Préservation et mise en valeur des milieux naturels		
Objectif	Les milieux naturels de la municipalité sont préservés, valorisés et constituent des attraits importants pour les citoyens de Saint-Denis		
Sous-Objectifs	1.1- Identifier et caractériser les principaux milieux naturels d'intérêt	1.2- Développer une stratégie de préservation des sites naturels identifiés	1.3- Rendre accessibles et mettre en valeur les différents milieux naturels, dans la mesure du possible, pour les citoyens
Actions	Définir les aires de couvertures des milieux naturels et relever les caractéristiques à préserver	Identifier et sensibiliser les propriétaires terriens présents dans ces milieux naturels à l'intérêt de ces lieux pour l'ensemble des citoyens de Saint-Denis	Développer des mesures de motivation des propriétaires terriens pour les inciter à faciliter l'accès à la population
	Élaborer et mettre en place un système d'identification pour permettre sa reconnaissance par les citoyens et visiteurs	Mettre en place des mesures de soutien aux propriétaires terriens afin de préserver et valoriser ces milieux naturels	Encourager et promouvoir les activités déjà présentes de valorisation des sites naturels
		En partenariat avec les propriétaires terriens, élaborer et mettre en place un code de conduite pour assurer la préservation de ces milieux naturels	Encourager et soutenir de nouvelles initiatives de valorisation citoyenne
Cibles	<ul style="list-style-type: none"> • Les milieux naturels sont reconnus, identifiés et caractérisés (boisés, milieux agricoles, grève, tourbières, aboiteaux, paysages) • Des mesures de préservation sont établies • La population reconnaît et, selon les orientations choisies, fréquente ces sites 		

Chantier 2	Valorisation des activités socioculturelles, sportives et de loisirs		
Objectif	Faire connaître et soutenir l'important volume d'activités de loisirs culturels, sportifs et d'activités sociales à l'ensemble des citoyens Saint-Denis et des autres citoyens de la région		
Sous-objectifs	2.1- Améliorer les communications auprès des citoyens	2.2- Favoriser la concertation entre les différents groupes	2.3- Assurer le soutien et la pérennité pour contribuer au succès des organismes locaux
Actions	Revoir la stratégie de communication des activités de loisirs afin de les rendre plus accessibles à la population	Organiser deux activités annuellement regroupant l'ensemble des organismes actifs dans la municipalité afin de stimuler les échanges entre ces groupes et la participation citoyenne	Mettre en place la politique de soutien aux organismes pour contribuer à leurs succès
	Adapter et actualiser les divers outils de communications (refonte du site web, bulletin municipal, réseaux sociaux, etc.) et y inscrire les activités	Mise en valeur des groupes, comités, équipes et bénévoles pour dresser un meilleur portrait et pérenniser les engagements et inciter une relève	Rendre l'accès à internet gratuit disponible pour les organismes et visiteurs dans le cœur du village
		Aider à des meilleurs logistiques de communication interne pour les groupes bénévoles	
Cibles	<ul style="list-style-type: none"> • Les citoyens sont satisfaits des communications offertes par la municipalité et s'estiment au courant des activités offertes • La mobilisation citoyenne est maintenue voire améliorée 		

Chantier 3	Stratégie d'habitation pour Saint-Denis		
Objectif	Développer et mettre en œuvre une stratégie de développement de l'habitat pour Saint-Denis		
Sous-Objectifs	3.1- Donner un meilleur cadre pour permettre la conception et la mise en œuvre de futurs projets de développement résidentiel	3.2- Assurer un meilleur accompagnement aux résidents souhaitant préserver, aménager leurs propriétés	3.2- Poursuivre la revitalisation du noyau villageois
Actions	Élaborer et mettre en œuvre de deux Plans d'Intégration et d'Insertion Architecturale (PIIA)	En partenariat avec la MRC, renforcer la présence du service d'inspection municipale	Assurer la réalisation du projet d'assainissement
	Réaliser une étude d'impact des changements climatiques sur les possibles développements résidentiels dans le secteur de la villégiature	Sensibiliser et informer les citoyens sur les bonnes pratiques et la réglementation en matière de rénovations et constructions résidentielles.	Soutenir la mise en valeur du patrimoine bâti présent dans le cœur villageois
		Assurer une concertation pour faciliter la recherche de solutions sur les difficultés rencontrées par les citoyens dans les domaines privés.	
Cibles	2 PIIA adoptés Un projet d'assainissement réalisé Des activités de communication, d'informations sont développées et mises en œuvre sur les bonnes pratiques et la réglementation Un plus grand nombre d'activités d'inspection est réalisé sur le territoire de la municipalité Deux activités de concertation pour faciliter la recherche de solutions sont organisées annuellement Des activités de revitalisation sont soutenues		

1.5. LES CHANTIERS SECONDAIRES

La section suivante présente les chantiers secondaires en fonction des différents milieux de vie. Les faits saillants, enjeux et opportunités identifiés lors de la démarche (ateliers et consultations) sont résumés de manière synthétique. De même, les objectifs et moyens d'action identifiés sont présentés.

Des références et liens à différents plans d'action (politique MADA et famille) sont aussi mentionnés pour assurer une cohérence à l'ensemble de la démarche.

MILIEUX DE VIE	FAITS SAILLANTS ET ENJEUX	OBJECTIFS	MOYENS D'ACTIONS
1- MILIEU ÉCONOMIQUE ET DU TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> • Bassin de vie favorable à l'emploi • Mutation du secteur du travail (télétravail) bénéfique au territoire ✓ Enjeu : La pénurie de main-d'œuvre a des répercussions sur l'ensemble des activités et services présents au sein de municipalité 	1.1- Maintenir, augmenter l'attractivité de la municipalité 1.2- S'assurer de la disponibilité de logements pour faciliter l'installation	<i>Les trois chantiers prioritaires du plan de développement pourront répondre à ces objectifs</i>
2- MILIEU DES ÉTUDES ET PETITES ENFANCES	<ul style="list-style-type: none"> • L'arrivée de nouvelles familles augmente les besoins en de services de gardes • D'ici 2031, des enjeux de maintien de l'école primaire pourraient se présenter ✓ Enjeu : La situation démographique est toujours préoccupante pour le maintien des lieux d'étude ✓ Cf politique de la famille 	2.1- En partenariat avec la MRC augmenter le nombre de places en service de garde <i>Réaliser les objectifs d'attractivité et de développements résidentiels déjà énoncés dans les chantiers prioritaires</i>	2.1.1 Faire valoir les besoins de la population de Saint-Denis dans la stratégie de la MRC 2.1.2 Assurer la mise en œuvre de la politique de la famille <i>Les trois chantiers prioritaires du plan de développement pourront répondre à ces objectifs</i>

3- SERVICES ET CONSOMMATION	<ul style="list-style-type: none"> Le bassin de vie et les habitudes de déplacements de la population permettent à la population d'avoir accès à des services de proximité L'accès aux services pour les aînés doit être maintenu et assuré (cf Politique MADA) Les besoins sont présents en termes de lieux ou d'occasion de socialisation et de mixité sociale Des citoyens sont sensibles au développement d'une agriculture de proximité 	<p>3.1- Favoriser les initiatives commerciales et événements permettant d'assurer une fonction sociale (marchés publics, événements de Noël, etc.)</p> <p>3.2- Assurer une veille concernant les besoins des aînés en matière de sécurité, soit l'accessibilité aux équipements et infrastructures pour la santé, les activités sociales et sportives.</p>	<p>3.1.1- Définir une liste des activités à soutenir en fonction de critères objectifs Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le marché public de la chapelle - Le marché des produits artisanaux <p>3.2- Assurer la mise en œuvre de la politique MADA</p>
4- LOISIRS : SPORTS PLEIN-AIR, CULTURE	<ul style="list-style-type: none"> Le volume des activités culturelles est très important Des infrastructures sportives et de plein air sous-utilisés par manque de bénévoles Une offre pas toujours connue des citoyens ✓ Enjeux : Un manque de bénévoles pour soutenir le volume d'activités et valoriser les infrastructures. Besoin de coordination pour valoriser et stimuler le bénévolat 	<p>4.1- Augmenter la participation bénévole auprès des citoyens</p> <p>4.2- Augmenter l'utilisation des infrastructures existantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La patinoire - Le boisé - la grève <p>4.3- Améliorer la connaissance des citoyens envers les services offerts</p>	<p>4.1.1- Assurer la coordination et la mise en place d'activités dans les infrastructures existantes (patinoire et autres)</p> <p><i>Les chantiers prioritaires 1 et 2 répondent aux 4.1, 4.2 et 4.3.</i></p>
5- LIEUX DE SOCIALISATION	<ul style="list-style-type: none"> Les espaces de socialisation sont mal valorisés pour les jeunes et les 25 45 ans Manque de ressource pour animer ces lieux La socialisation pour les personnes seules, les aînés en particulier, est aussi une préoccupation. L'importance de garder des liens et être en contact avec les différents groupes sociaux pour connaître leurs besoins doit demeurer (Club des fermières, Club des aînés, etc.) (cf Politique MADA) 	<p>5.1- Développer des espaces pour ces jeunes</p> <p>5.2- Assurer des liens de communications et d'échanges avec les clubs sociaux</p>	<p>5.1.1 Soutenir la réouverture et l'animation de la maison des jeunes</p> <p>5.2.2 assurer la mise en œuvre de la politique MADA</p>
6- MILIEUX NATURELS, IDENTITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Manque de valorisation de l'identité agricole du territoire <p><i>Milieux naturels</i></p>	<p>6.1- Assurer une meilleure reconnaissance de l'apport du monde agricole pour le territoire</p> <p><i>Voir Chantier prioritaire 3</i></p>	<p>6.1.1- Développer des activités permettant une meilleure cohabitation entre les villégiateurs et le monde agricole</p> <p><i>Voir Chantier prioritaire 3</i></p>
7- HABITATION	<i>Voir Chantier prioritaire 1</i>		